Internet Kommunikation Design und Technik

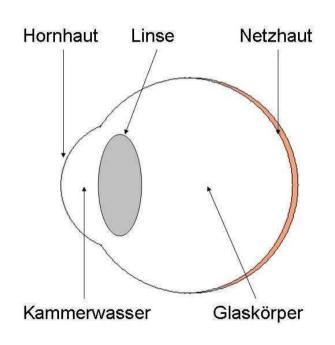
Dr. Claus Brell, März 2010

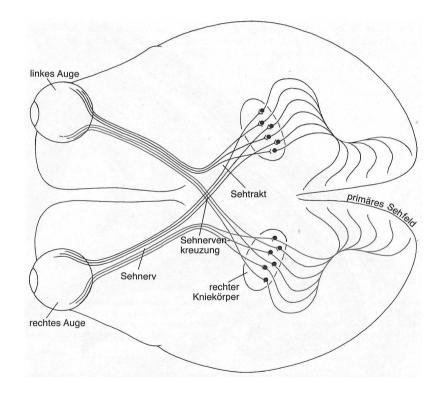
Inhalte

- Wahrnehmung
- Website als Kommunikationsmedium
- Navigation Content
- Online-Texte vs. Printtexte
- Barrierefreiheit, Alternativen zur Gestaltung
- Suchmaschinen, Messung der Wirkung von Intranet-Seiten
- Services in der Landesverwaltung NRW

Wahrnehmung(1)

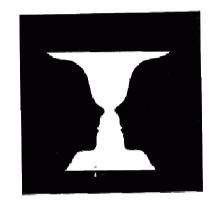
Der Sehsinn - Auge und Gehirn





Wahrnehmung(2)

- Objekterkennung Figur und Hintergrund
- Ein Objekt hat eine äußere Form, ist begrenzt, der Hintergrund ist unbegrenzt und formlos.
- Ein Objekt hat Gegenstandscharakter, Ein Objekt fällt auf, der Hintergrund ist eher unscheinbar.



Damit ein Adressat auf den Inhalt einet Internet-Seite reagieren kann (...ein Verhalten zeigen kann), muss er die relevanten Textstellen etc. als Objekte identifizieren können.

Wahrnehmung (3)

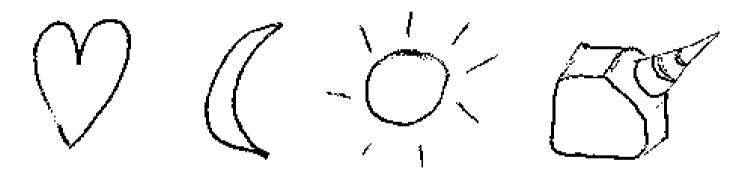
Sehen und Erkennen - als kognitive Leistung



Wer den Adressaten inhaltsfremd kognitiv belastet, geht das Risiko ein, dass Inhalte nicht wahrgenommen werden

Wahrnehmung(4)

 Man sieht nur, was man kennt (und wofür es einen Namen gibt)



Für Objekte mit Funktion (Buttons, Links...) sollten bekannte und akzeptierte Darstellung gewählt werden.

Wahrnehmung(5)

Farbe

jeder sieht Farben anders Männer sehen Farben schlecht Farben werden kaum erinnert

Folgerung: "Farbcodes" sind als Orientierungshilfe oft ungeeignet

Wahrnehmung(6)

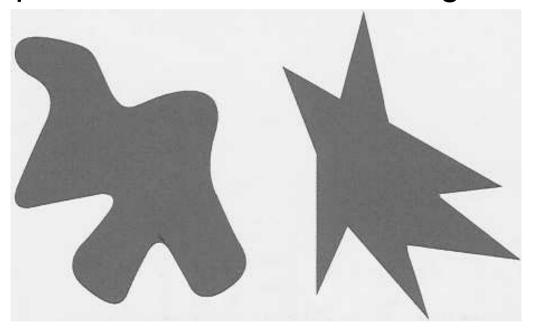
 Aufmerksamkeit durch Bewegung, (Farb-)Kontrast, Komplexität

Die attraktive Made der böse Säbelzahntiger jagen oder flüchten?

Optische Gimmicks ohne Inhalt nur sparsam verwenden!

Wahrnehmung(7)

Korrespondenz Form - Anmutung - Inhalt

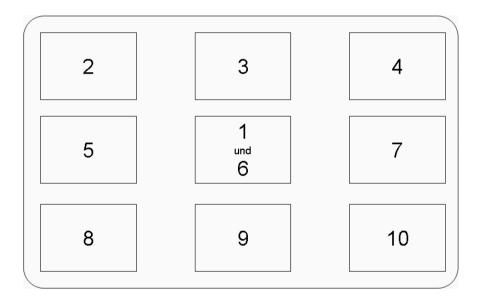


Kiki? Buba?

Inhalt, Form und Anmutung müssen zueinander passen und authentisch sein.

Wahrnehmung(8)

Betrachten und Suchen



Das Wichtigste links oben (oder in die Mitte)

Wahrnehmung(9) Aufmerksamkeit lenken

- Farbunterschied: am schnellsten (Figur-Grund-Beziehung)
- Formunterschied: günstiger als Helligkeit oder Größe

Für Texte: wenn Farbunterschied ausscheidet, Aufmerksamkeit lenken durch kursive oder besser gesperrte Buchstaben.

Wahrnehmung(10) Gestaltgesetze, Orientierung

- Gesetz der Nähe (Beispiele: Stereoanlage, Küche, Supermarkt.)
- Gesetz der Ähnlichkeit (Beispiel: Türklinke)
- Gesetz der guten Gestalt

Wiedererkennungswert erhalten, gleiche Funktion an gleicher Stelle Website ordentlich und "aufgeräumt"

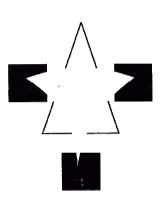
Motivation



Beispiel Autotuning: http://www.duw.de

Konstruktivismus

- Behaviorismus:
 Reiz-Reaktions-Schema
- Konstruktivismus:
 Wahrnehmen heißt konstruieren
- Konsequenz: Wahrnehmung des Adressaten nur begrenzt steuerbar



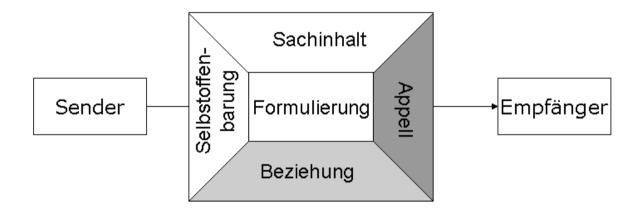
Kommunikation

- Web 1.0: Zwischen Buch und Vortrag
- Web 2.0: Zwischen Freundschaftsbuch und Telefonkonferenz
- Kommunikation: Sender Nachricht Empfänger



Kommunikation

 Vier Seiten einer Nachricht: Sachinhalt, Selbstoffenbarung, Appell, Beziehung



Zielgruppen: Alter, Lebenslage, Geschlecht
 Beste Wirkung entfaltet eine zielgruppenbezogene Website

"anderes" Webdesign

- Wiki
- Blog
- Kommunikatonsplattform, Groupware, Forum

Navigation

- Text-Links versus Icon-Links
- vollvermasht, hierarchisch, linear geführt
- mögliche
 "Frame"Stile:

Möglichst früh im Projekt die Struktur und den Navigationsstil festlegen und konsequent auf allen Seiten durchhalten.

Online-Texte

- kurze Worte
- Hauptsätze
- kurze Sätze
- Redundanz
- Luft lassen, Strukturieren durch Absätze
- schmale Spalten
- Teaser
- nur zwei Schriftfamilien
- ohne Serifen

Barrierefreiheit

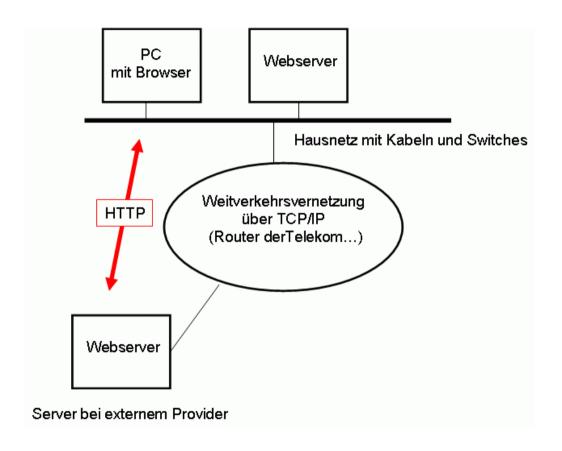
- ein Viertel aller Nutzer können eine Beeinträchtigung haben
- Blind, farbenblind, geringe Sehstärke
- gehörlos
- operativ beeinträchtigt
- kognitiv beeinträchtigt
- durch vorhandene Technik beeinträchtigt

Merksätze

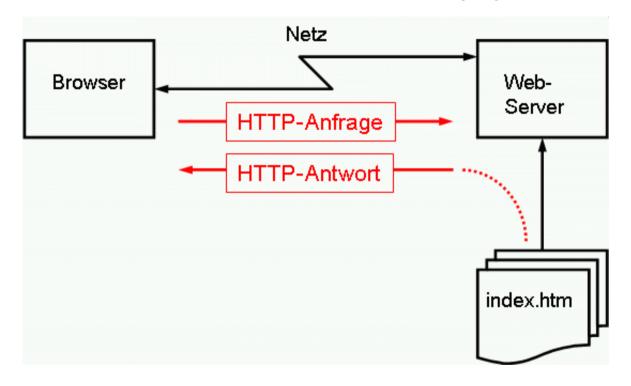
- Ein "Bild" statt tausend Worte
- Fasse Dich kurz
- Weniger (...Vielfalt) ist mehr
- Auf den Kern konzentrieren
- Website mit anderen Maßnahmen abstimmen
- Inhalt und Form authentisch
- Zielgruppenorientiert

Der Wurm muss dem Fisch gefallen, nicht dem Angler

Internet-Technik



Internet-Technik(2)



Suchmaschinen(1)

- Suchmaschinen mit 72% auf Platz 1 der meist genutzten Webseiten
- Anteil Google 73%
 (9,7 Mio Nutzer täglich, 23 Aufrufe je Nutzer)
- Page-Rank-Verfahren für die Platzierung von Internet-Seiten im Suchergebnis

Suchmaschinen(2)

- Für jede Seite den passenden Titel
- Zusammenfassung geben
- Struktur lesbar machen
- Text für Navigation
- HTML-Sitemap und XML-Sitemap nutzen
- Brotkrumen-Navigation
- Hilfreiche 404-Seite (Fehler) verwenden
- Bilder mit alt-Tag und guten Dateinamen beschreiben
- Google Webmaster Tools nutzen